



Washington
State

美国西雅图礼品和家装饰品贸易展

2009年1月21 - 27日

中国产品推广项目

组织者:	美国华盛顿州西雅图市太平洋市场中心
发起者:	美国华盛顿州西雅图港务局
支持者:	美国华盛顿州政府
支持者:	中国广东省对外贸易经济合作厅
贸易展中方组织者:	中国广东鑫瑞特展览公司

概览

太平洋市场中心和西雅图港务局将致力于帮助中国公司在2009年1月21-27日的西雅图礼品和家装饰品贸易展上获得成功。我们策划了专门的产品推广项目，不但可以保证中国公司在销售量上实现最大化，而且可以帮助中国公司在开拓美国和加拿大市场方面迈出第一步。该贸易展得到了中国广东省对外贸易经济合作厅的热情支持，并委托广东鑫瑞特展览公司作为在中国方面的组织者。

关于西雅图太平洋市场中心和西雅图港务局

太平洋市场中心是一个全年的、世界一流的礼品和家装饰品展览中心，也是西雅图礼品和家装饰品贸易展的组织者、推广者以及展览的所在地。

西雅图港务局是美国西海岸最大的海港之一，也是西雅图-塔科马机场的经营者。通过帮助中国公司进入美国市场，我们致力于增加中国和华盛顿州的贸易量。

关于西雅图礼品和家装饰品贸易展

- 四十多年的历史
- 北美领先的礼品和家装饰品贸易展之一，在西海岸尤其占有举足轻重的地位
- 大量大宗买家的参与，包括好事多 (Costco)、星巴克 (Starbucks)、亚马逊 (Amazon) 等等
- 13000 多个买家, 10000 多个产品种类。
- 这是一个凭邀请函才能参加的展览：只有合格的公司才可以参加产品的展览，即便是买家也要合乎展览组织者的要求，而且本展览是不对一般公众开放的。
- 该展览占据了整个太平洋市场中心，并延伸到华盛顿州会议和贸易中心包括舞厅、会议室在内的所有的展览空间。
- 本展览由太平洋市场中心和小乔治管理公司 (George Little Management) 联合举办。

- 除了举办每年两次的贸易展之外，太平洋市场中心还是一个全年的、世界一流的礼品和家装饰品展览中心。

为什么选择西雅图? 强劲的市场，充满活力的经济区域

- 充满活力的经济: \$4750 亿可支配收入; 本地区是世界上第 10 大经济区。
- 在每一个产品种类上都又非常活跃的独立买家。
- 领先而具有创新精神的零售商。
- 聚集了众多的大客户，包括包括好事多 (Costco)、Nordstrom、Sur La Table、星巴克 (Starbucks)、亚马逊 (Amazon)、Fred Meyer 以及微软等等。
- 是美国少有的几家全国性的、常年的礼品和家装饰品市场—太平洋市场中心—的所在地。

通过西雅图打入美国市场

- 根据美国华盛顿州城市土地研究院的研究，西雅图是美国前五位“全球门户城市”之一。
- 华盛顿州是最早开始和中国贸易的州之一。
- 今天，华盛顿州和中国的人均贸易量比美国的任何其它州都要多。

为中国参展公司策划的特殊项目

中国公司的展览将全部在太平洋市场中心举行，因为该中心在西雅图礼品和家装饰品贸易展的两个场地中具有更全面的服务项目。在太平洋市场中心，中国公司将得到免费的增值服务。这些增值服务将对于中国公司在展会上的成功起到至关重要的作用。

- 最好的位置 – 中国公司的展位将被安置在人流量最大、最显眼的位置。
- 免费的市场营销 – 一个由专家组成的营销团队将帮助中国公司做好先期的、强劲的市场营销，比如发电子邮件、直接寄信、媒体新闻发布、网络、电话营销、剪彩仪式等等，以帮助中国公司提高知名度，并进而提高销售量。
- 买家介绍和买卖双方合作洽谈会 – 太平洋市场中心将安排中国公司和西雅图当地主要买家之间的合作洽谈会，这些买家既包括大宗买家，比如好事多 (Costco)、Nordstrom、Sur la Table 等等，也包括中国公司需要会见的独立的中小零售商。
- 进入美国市场研讨会 – 我们将为参展的中国企业提供免费的研讨会，比如在美国创建品牌的战略、在美国发展销售和分销网络的战略、以及如何让您的展览和销售风格更适合美国人的习惯。
- 常年展厅、办公室、仓库和分发中心等设施 – 对有意常年进驻美国和加拿大市场的公司，我们还提供价格合理的常年展厅、办公室、仓库和分发中心等设施。常年展厅位于太平洋市场中心，其他设施也位于美国西北地区最好、最方便的位置。

额外的益处

- 太平洋市场中心的展览比华盛顿州会议和贸易中心的展览要长 3 天，这使得中国公司有更多的机会接触买家。
- 所有展位都能做到现来现用。
- 没有搬进搬出的麻烦。
- 搭建和拆卸展位的期限非常灵活，可以为参展公司节省大量的邮寄或运输费用。
- 有储存展览品的仓库，可以接收参展公司提前寄来的样品，并可以在开展前将展品运入各参展公司的展位。
- 免交一切水电费和市场营销费。
- 免费提供相关买家的名单。
- 免费的由业内专家提供的美国市场研讨会。

- 特殊优惠的宾馆价格和免费的从宾馆到展会地点的专车服务。

展位价格和相关信息

- 注册参展费包括以上所有服务。
- 最小展位为：3 X 3 米见方。
- 另外我们还有很多独立的展厅，以便有特殊要求者使用，面积从 37-186 平米不等。
- 太平洋市场中心将为所有参展的中国公司设计一个集体品牌，并在这个集体品牌下为中国公司装饰一个单独的大展厅。
- 太平洋市场中心可以帮助所有参展的中国公司设计个性化的展台。

详情请联系：

程延东先生，电话：(020) 2237 2910，邮箱：watrade.cheng@163.com

中国广东鑫瑞特展览有限公司，赵明先生，电话：(020) 2237 2913，邮箱：jonnechiu@hotmail.com

网站信息请登陆：

www.gdgreat.com.cn 或者 www.pacificmarketcenter.com

结束语

我们非常诚挚地期望和你们一起，将中国的公司、品牌和产品推广到巨大而极具潜力的美国市场上来。