



新闻发布稿

太平洋市场中心和西雅图港务局正式推出中国产品推广项目

美国西雅图 – 太平洋市场中心是美国西海岸礼品和家装饰品方面领先的、常年性的批发展览中心。该中心于即日正式推出一个特殊的专门推广中国产品的推广项目。通过鼓励中国公司参加太平洋市场中心 2009 年 1 月举行的冬季礼品和家装饰品贸易展，该项目旨在帮助中国企业面见美国主要卖家、增加利润，并最终直接进入美国市场。在过去的四十年中，这个只有凭邀请函才能参展的贸易展吸引了成千上万高质量的、极具影响力的买家和卖家。

太平洋市场中心坐落于美国华盛顿州西雅图市 — 美国西海岸最主要的海港城市之一。该地区集聚了很多高收入阶层，全地区人民可支配收入高达 4750 亿美元，预计人口增长高达 27%。本地区是世界上第 10 大经济区，是很多世界级大宗买家的总部所在地，比如好事多 (Costco)、星巴克 (Starbucks)、亚马逊 (Amazon)、Nordstrom、微软 (Microsoft) 等等。除此之外，西雅图还被美国华盛顿州城市土地研究院列为美国前五位的“全球门户城市”之一，是全球经济增长和创新方面的热点城市。

西雅图港务局是美国西海岸最大的海港之一，也是西雅图 – 塔科马机场的经营者。为了增加华盛顿州和中国的贸易量，西雅图港务局在这一中国产品推广项目中起了非常重要的作用。“在美国，不光是象沃尔玛这样的大宗买家对中国产品感兴趣”根据保罗·伊萨奇—西雅图港务局经济、商业和贸易发展部主任，“根据港务局聘请的业内专家进行的一个市场调研，美国的礼品和家装饰品方面的中小零售商也对中国产品具有极大的需求。这些中小零售商已经在出售中国制造的产品，但是他们只能从美国传统进口商那里进货。这些传统的进口商不但收取较高的价格，而且尽量避免这些美国的中小零售商和中国的工厂直接接触。为了改善这种情况，帮助中国制造业和美国中小零售商发展更多的客户并

更加他们的利润率，我们设计了专门推广中国产品的项目，以便将中国的卖家和美国的买家直接联系起来。”

太平洋市场中心历来以创新和聚焦客户为名。该中心为当地买家提供上万种国内和国际产品种类，并重点推出 65 大类中的上千种产品。这 65 大类包括家具、户外居住/花园、室内用品、灯具、饮食、饰品、纺织品、宠物用品、洗浴/健康、玩具、桌上用品、季节性产品和礼品等等。

“今天，华盛顿州和中国的人均贸易量居美国所有各州之首。我们非常高兴和西雅图港务局一起，为中国公司策划这个非常特殊的项目”根据西雅图 Benaroya 公司的拥有者 Larry Benaroya，

他也是太平洋市场中心的拥有者，“在太平洋市场中心，我们致力于为参展公司提供在这个极具竞争性的市场上获得成功的工具，帮他们增加知名度，创造最大的利润。”

太平洋市场中心将为参加该项目的中国公司提供非常特殊的增值服务。我们会将中国参展公司安置到太平洋市场中心最好的、人流量最大的、可见度最高的展位，并提供一个由专家组成的营销团队，帮助中国公司策划执行积极有效的市场营销活动，比如电子邮件、商业信函、媒体宣传、网络、电话营销、剪彩活动，以及其它很多旨在营造知名度并提高销售额的活动。此外，太平洋市场中心还会将当地有影响力的买家以及独立的零售商介绍给中国的参展公司，帮助他们摆放展位，设计集体展览品牌，并免费提供有关进入美国市场的研讨会，比如在美国创建品牌、发展新的销售和分发网络、以及如何通过布展和营销方式吸引美国客户等等。

关于太平洋市场中心：

太平洋市场中心是美国西海岸领先的常年批发市场，引领美国礼品和家装产品方面的最新潮流。作为美国西海岸、加拿大以及其它地区买家的集散地，太平洋市场中心装备了五层楼的常年展厅，展出上千种产品，为买家提供无尽的选择，并帮助他们紧跟业内最新潮流。该中心吸引了业内 30 多个销售渠道内成千上万的买家，包括高级商场、公司采购部门、特殊产品零售商、室内设计师、宾馆、活动组织者、网络销售商、地区性连锁店等等。与其它市场不同的是，该中心只对业内批发商开放，不对公众开放。太平洋市场中心位于西雅图的设计区，是西雅图 Benaroya 公司的一部分。更多信息请登陆 www.pacificmarketcenter.com。

关于西雅图港务局

西雅图港务局是美国西海岸最大的海港之一，也是西雅图-塔科马机场的经营者。通过帮助中国公司进入美国市场，我们致力于增加中国和华盛顿州的贸易量。更多信息请登陆www.portseattle.org。

###

新闻负责人:

Lori Meyers / Kristin Riefflin

Richmond Public Relations

电话：(206) 682-6979

电邮：lorim@richmondpr.com